



FLAG TOWN



NOUVEAUX USAGES ET GÉNÉRATION CONNECTÉE

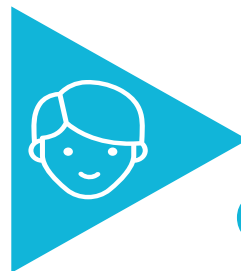
CHACUN TRAVAILLE DANS SON COIN

Priorité du tourisme depuis 2 ans, sensibilisation actuelle des autres acteurs économiques, la démarche numérique n'en reste pas moins marginale.



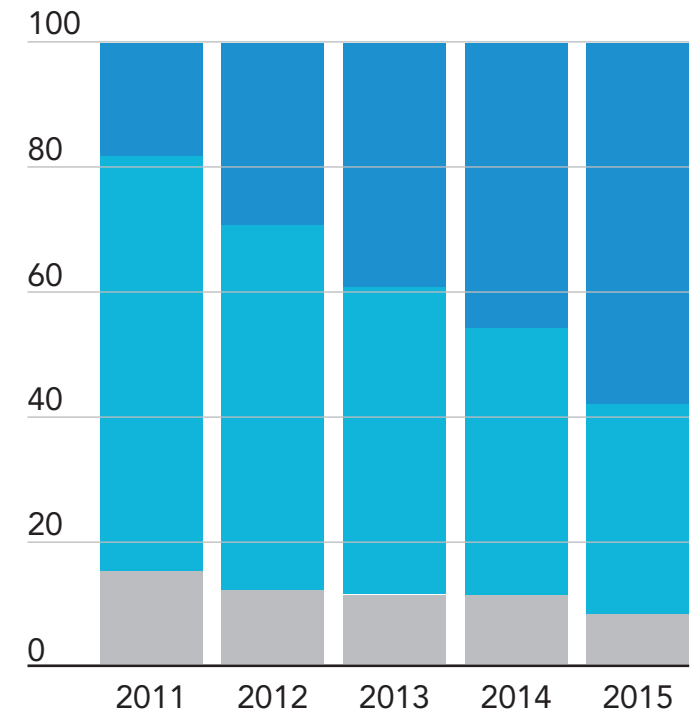
87%

des 12-17 ans ont un smartphone en 2015 soit une progression de + 28 pts



90%

des 18-24 ans ont un smartphone en 2015



9 APPLICATIONS TOURISTIQUES EXISTANTES

Tours monuments tracker
Tours in my pocket
Bienvenue en Touraine Val de L'indre Tour
Pirates de Loire
Les vins de Loire
Vues sur Loire
Touraine Loire Valley
La Loire à vélo
Up & Bar

Certaines avec moins de 5 000 téléchargements en 3 et 6 ans



Pirates de Loire

Pirates de Loire Voyages et infos locale ★★★★★ 33

Installations
Entre 1 000 et 5 000



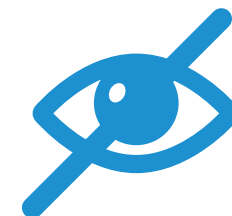
Val d'Amboise Tour

Mobitour Voyages et infos locales ★★★★★ 14

Installations
Entre 1 000 et 5 000

EXEMPLE CONCRET

Communiquer séparément et sans concertation produit un faible impact.



FLAGAPPS

Référencement et/ou intégration des applications existantes dans l'application FlagApps.



Une application pour de multiples expériences utilisateurs.

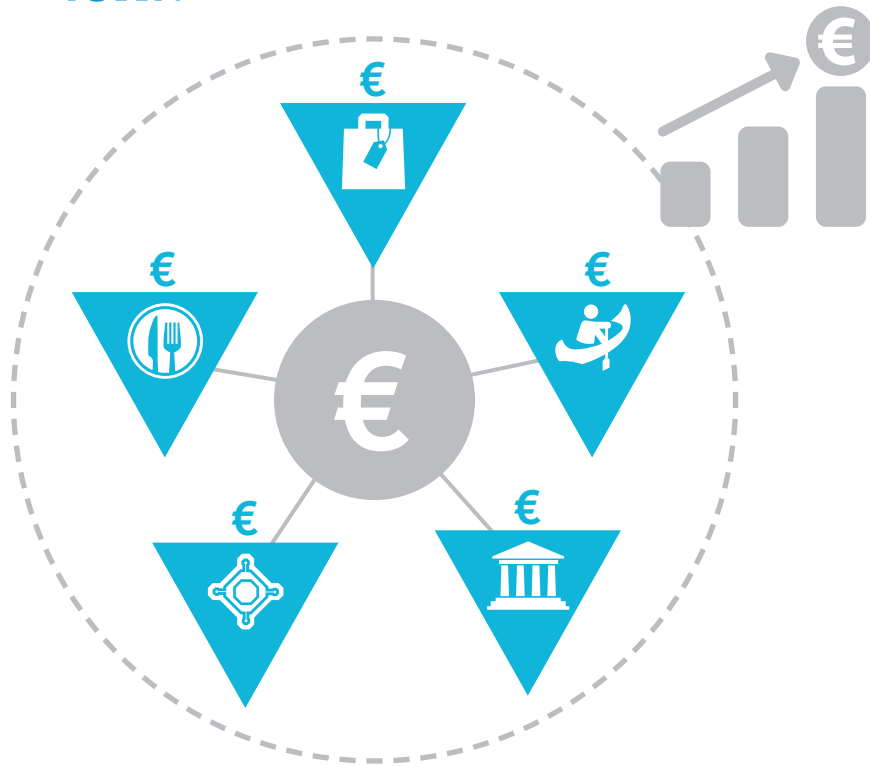
EN QUOI



FLAGTOWN



EST LA SOLUTION ?



PROJET COMMUN ET MUTUALISATION DES MOYENS

Développement d'une application d'intelligence collective à vocation communautaire.




FORCES DU PROJET

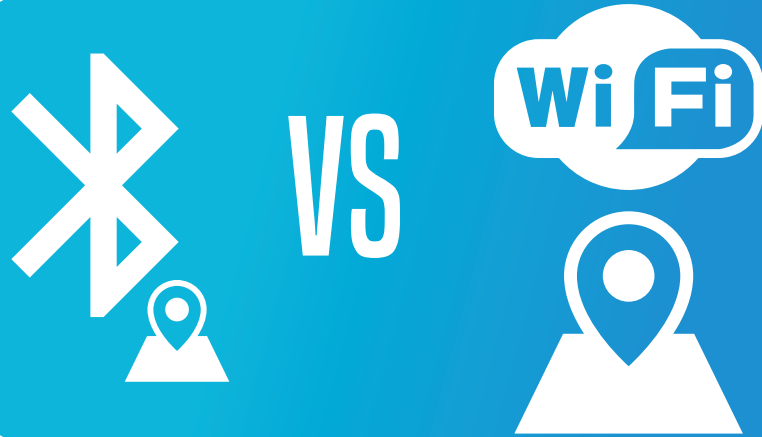
Chacun des acteurs est prescripteur auprès de son public donc plus fort déploiement et plus rapide.
Chaque nouvelle ville déployée s'intègre à l'application existante.



BIG DATA

Collecte de données pour améliorer analyse économique.

-  Une expérience basée sur l'utilisateur
-  Analyse du comportement des utilisateurs
-  Tableau de bord et heatmap



BLUETOOTH

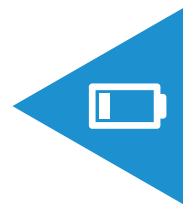
A l'heure où certains font le choix de la géolocalisation, nous faisons le choix du bluetooth et de la géolocalisation en complémentarité pour certaines fonctionnalités proactives.

CHOIX DE LA TECHNOLOGIE

WIFI

Problématique des ondes pour la santé publique

GÉOLOCALISATION



Energivore



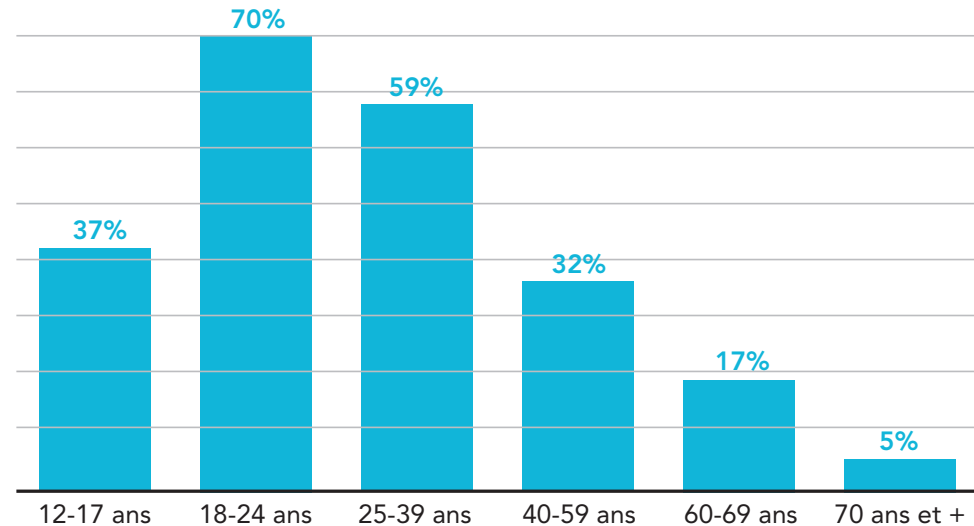
Volonté de pas être fliqué



Inefficace dans certaines villes sans 4G



Inefficace en intérieur de magasin



Taux d'utilisation de la géolocalisation sur smartphone selon l'âge en 2015 (au global - de 40%)

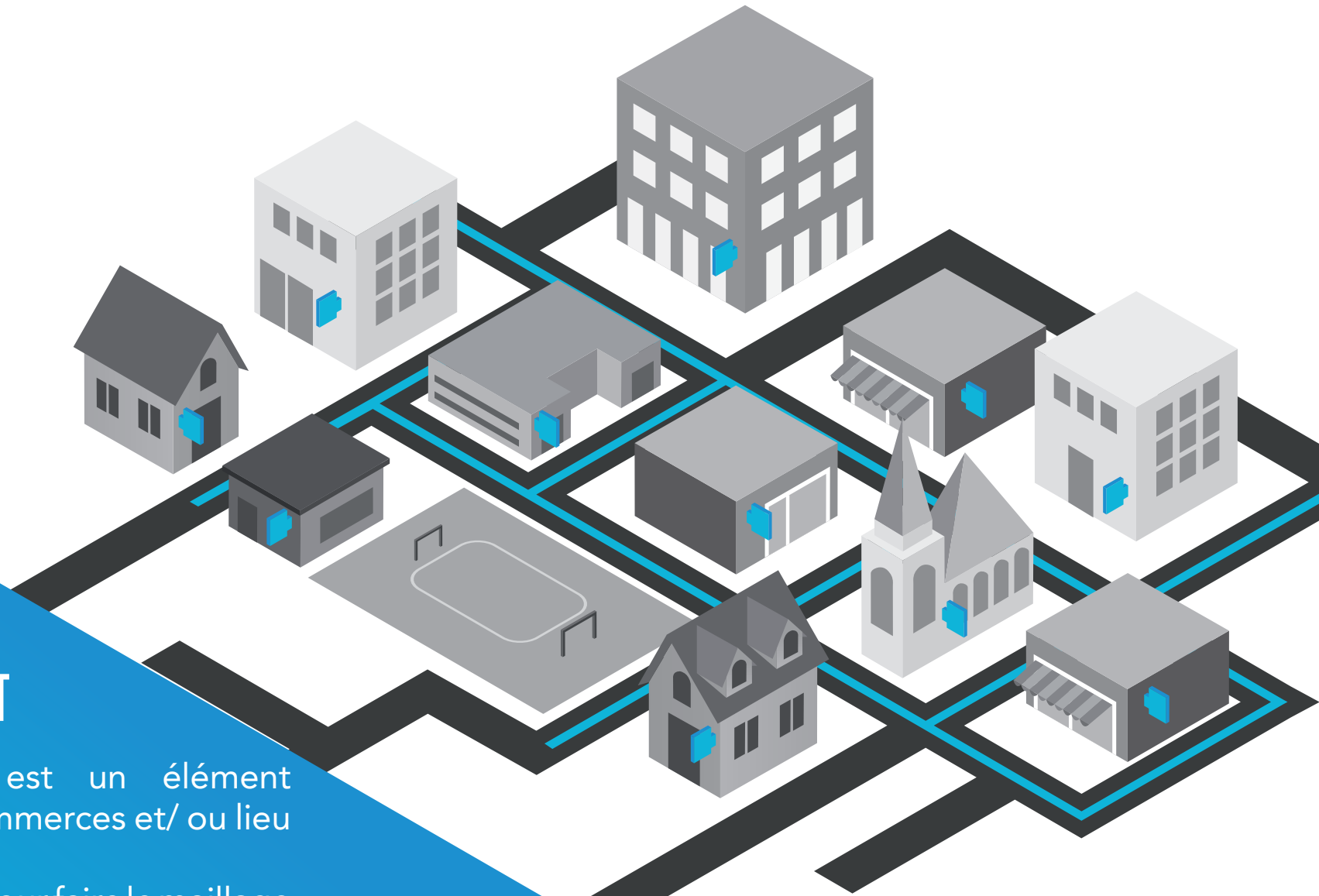
CONTRAINTE TECHNIQUE

LA PORTÉE DU BLUETOOTH

120M MAXIMUM



UN SUPPORT IDÉAL POUR MAILLER LA VILLE



FORCE DU DÉPLOIEMENT

L'enseigne drapeau est un élément présent sur tous les commerces et/ ou lieu recevant du public.

C'est un support idéal pour faire le maillage d'une ville, d'une rue commerçante ou d'un centre commercial.

FLAGTOWN : VOTRE DRAPEAU CONNECTÉ

Embase de couleur esthétique + logo de la ville



Caisson de couleur différente selon le type de site.



Découpe du caisson de forme différente selon la ville.



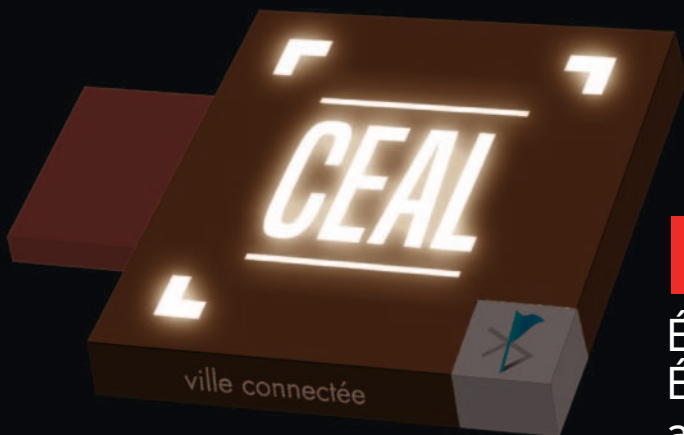
Connectivité



Validé et référencé par l'Architecte des Bâtiments de France du 37



VUE DE NUIT



Éclairage blanc par défaut.
Éclairage RVB pour animations événementielles au cours de l'année.

FORCE DE L'APPLICATION

Créer des parcours d'utilisateurs incluant le retail, la gastronomie, le tourisme et l'administration publique.



FONCTIONNALITÉS

-  Page vitrine des adhérents
-  Taches de fonds
-  Choix de circuits
-  Heatmap
-  Guidage
-  Push raisonné
-  Gestion fichier audio pour tourisme et restaurateur : cécité et mal voyant

UN MARCHÉ TRÈS PORTEUR

800
millions

Nombre de smartphones qui utiliseront la géolocalisation de proximité d'ici 2018.

30k

Nombre d'installations de géolocalisation de proximité réalisé à fin 2014.

4
milliards €

Estimation prévue du marché de la géolocalisation de proximité d'ici 2018.

FONCTIONNALITÉS ATTENDUES

80%

des utilisateurs attendent des push notifications concernant des offres promotionnelles durant leur shopping.

62%

des utilisateurs souhaitent plus de contenus concernant leurs centres d'intérêts ou leur localisation.

ILS SOUTIENNENT NOTRE DÉMARCHE EN TOURAINE

Communauté d'agglomération Tours Plus

Adjoint à la Mairie de Tours (tourisme, économie, urbanisme, commerce)

ADT (Agence Départementale du Tourisme)

Office du tourisme SPL tours Val de Loire

Office du tourisme Amboise

VP au conseil départemental en charge du tourisme

Union des commerçants de Tours

Union des commerçants d'Indre et Loire



PRÉSÉLECTIONNÉ

Appel à projet innovation
Région Centre - Val de Loire

EN COURS DE PROSPECTION

Communauté d'agglomération d'Orléans

Communauté d'agglomération de Châteauroux

Conseil régional de Normandie

Communauté de Communes de l'Est Tourangeau



DRAPEAU
1 405 €

Travail et accompagnement pour une prise en charge partielle de la collectivité pour justifier de l'intégration de la dimension Touristique et collectivités publiques.



ABONNEMENT 25€/MOIS

Administration des contenus via backoffice, accès aux tableaux de bords et heatmaps.

PACK TRANQUILITÉ 190€

Mise en place de la page vitrine par nos soins.

MERCI

CONTACT

Stéphane Grandjean

direction@flagtown.fr

06 58 44 69 38



Il est important de pouvoir compter sur des partenaires locaux réactifs et de qualité

Pillow Studio : communication graphique

Arkham Studio : communication audiovisuelle

Jean-Jacques Filleul : sénateur d'Indre et Loire